



La Presse (Montreal, QC)

Order/Commande

54918

Date 21.06.2008

Circ. 205000

Page CE7

1 / 1

Une nouvelle chaîne hôtelière s'implante à Montréal

La nouvelle chaîne aloft vient d'ouvrir son tout premier établissement à Montréal, aux abords de l'aéroport Trudeau. Comme son nom l'indique, cette nouvelle enseigne mise sur l'atmosphère loft. Avec son style hôtel-boutique branché, aloft veut ajouter du piquant à l'atmosphère grise des aéroports. Créée par **Starwood** Hotels & Resorts, propriétaire des marques Sheraton, **Westin** et Méridien, la nouvelle chaîne hôtelière aloft s'inspire de la formule à succès des hôtels de luxe W (autre propriété de **Starwood**). La métropole québécoise possède l'exclusivité mondiale de la chaîne pour... deux semaines! Un autre établissement ouvrira ses portes en Californie, puis à Chicago, Minneapolis, Philadelphie, etc. Au total, plus de 80 projets seront réalisés cette année. En 2012, il devrait y avoir 500 aloft dans le monde, surtout près des aéroports et en banlieue, un marché que **Starwood** trouve négligé.

- La Presse

